

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	wir.kiste.kreis.
Profil-Nr.	S-1343
Tätigkeitsfelder	Logistics, Sustainability, eCommerce, Green Industry
Grundidee / Thema	wir.kiste.kreis. bietet ein wiederverwendbares und skalierbares Verpackungssystem für den Paketversand an.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Wir sind das nachhaltigste und günstigste wiederverwendbare Verpackungssystem. Vergleichbare Verpackungslösungen benötigen mindestens 40 Kreisläufe, um dieselbe Menge an CO2 einzusparen, die unsere Lösung bereits im zweiten Kreislauf erreicht.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Im Jahr 2021 wurden in Deutschland 4,51 Mrd. Pakete versendet. Und während der Onlinehandel zunimmt, reduzieren sich unsere weltweiten Baumbestände durch die Verwendungen von Einwegverpackungen.
Problemlösung	
Geschäftsmodell	Unser Erlös wird durch eine gestaffelte Servicegebühr (0,019€ bis 0,099€) pro Sendung erwirtschaftet. Beschaffung- und Kreislaufkosten werden 1 zu 1 an den Versender weitergegeben.
Strategie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verpackungen aus Papier/Karton 2. reuse.me App für die Rückgabe und Belohnung 3. reuse.me drop App für die Rücknahme

Kapital

Kapitalbedarf	40.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST beantragt

Markt

Marktvolumen	1.200.000.000 €
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	90.000.000 €
Wettbewerb	https://www.repack.com https://re-zip.com https://www.heycircle.de

	https://boomerangpack.eu https://www.rhinopaq.com ...
Vertriebswege / Art Marketing	Direktvertrieb.

Leistungserstellung

Proof of Concept?	-
Arbeit am Vorhaben seit	02.11.2020
Zukünftige Milestones	Pre-Seed (07/23) 100 Rückgabestellen (08/23) PoC regional (09/23) Erste 24/7 Rückgabestelle (01/24) Seed (03/24) 2.000 Rückgabestellen (03/24) PoC national (04/24)

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Kreislaufkosten, Aufbau Rücknahminfrastruktur, Mitarbeiter, IT-Entwicklung, Verpackungsentwicklung, Marketing, Verwaltung.
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	914.000 €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Klimakrise.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Das Gründerteam besteht aus 12 Personen mit Expertisen in Logistik, Verpackung, Nachhaltigkeit, Design, Ingenieurwesen, IT und Marketing.