

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	MARA Solutions GmbH
Profil-Nr.	S-1360
Tätigkeitsfelder	Digital Technologies, SaaS, Travel, Gastronomie, KI
Grundidee / Thema	Ein KI-Tool, das dabei hilft, schneller auf Rezensionen zu antworten und trotzdem auf die spezifischen Punkte des Feedbacks einzugehen. Wir sparen bspw. einem einzelnen Hotel 12 Stunden/400 EUR pro Monat, positive Umsatzeffekte nicht eingerechnet.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Unsere Antworten sind genauer, qualitativ hochwertiger & schneller als eine reine OpenAI/ChatGPT-Integration. Das ist der Grund, warum uns bereits einige Review Management Plattformen integriert haben, anstatt selbst etwas mit OpenAI zu bauen.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	1. Viele Businesses, die Rezensionen erhalten, antworten auf diese. Das Antworten ist sehr zeitaufwändig (Schnitt: 6 min), 2. Die Verwendung von ChatGPT u.ä. erzeugt zu generische Antworten.
Problemlösung	Wir erstellen - ähnlich wie ChatGPT - Antworten auf Rezensionen, erlauben aber eine hochgradige Personalisierung der AI, sodass die Antworten zum Unternehmen passen. Wir sparen so bis zu 90% der nötigen Zeit.
Geschäftsmodell	SaaS: Monatliche Pläne zwischen 30 und 900 EUR, abhängig von der Menge der nötigen Antworten. Bald Verdreifachung des ARPA durch den Launch weiterer Features und switch auf property-based pricing.
Strategie	Teilen wir gerne in einem persönlichen Call, in dem wir das Netzwerk der Empfänger dieser Message besser verstanden haben.

Kapital

Kapitalbedarf	250.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST-Förderfähigkeit bescheinigt

Markt

Marktvolumen	10 Mrd. €
--------------	-----------

Proof of Market	Erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	489.000 €
Anz. zahlende Kunden bislang	140
Erw. Umsatz in 4 Jahren	50.000.000 €
Wettbewerb	"Friendly Coopetition" mit Review Management-Plattformen, die teilweise unsere Kunden sind und trotzdem in direkter Konkurrenz um Endkunden mit uns stehen.
Vertriebswege / Art Marketing	<p>Vertrieb: Indirekt: Review Management Plattformen sind API-Kunden bei uns; Direkt: Endnutzer sind direkt Kunden bei uns zur Verwendung unserer Review Response AI, aktuell hauptsächlich Hotels, künftig jedes Business, das online Rezensionen erhält.</p> <p>Marketing: Wir betreiben Inbound/SEO-Marketing, gehen auf Messen und betreiben aktiv PR in den einschlägigen Branchenmagazinen und Newslettern.</p>

Leistungserstellung

Proof of Concept?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.10.2022
Zukünftige Milestones	Launch der einfachsten Review Management-Lösung (einfach im Sinne einer attraktiven Value Proposition, nicht im Sinner der technisch simpelsten Lösung) sowie massive Erhöhung des indirekten Plattform-Geschäfts in 2023. 2024: Skalierung in Gastronomie

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Nein
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Nein
Kostenblöcke	<p>Aktuell: 65k monatlich , davon 75% Personal, 25% Infrastruktur, Marketing, etc.</p> <p>Dezember 2026: 2 Mio monatlich, davon 40% Personal, 44% Marketing, 13% Infrastruktur, 3% Sonstiges</p>
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	4.200.000

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir wollen gestalten und nicht verwalten. Uns treibt die Lust, eine Firma, ein Produkt und Team nach unseren Vorstellungen aufzubauen und groß zu machen.
Kurzbeschr. des Gründerteams	3 Gründer; Wirtschaftsinfo, Wirtschafting, Mathe & VWL; Uni Mannheim & Karlsruhe, alle promoviert am KIT, Data Science Consultants bei McKinsey, Freelancer bei Homburg & Partner (B2B Sales & Marketing).