

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	memperience GmbH
Profil-Nr.	S-1121
Tätigkeitsfelder	Entertainment, Electronics, Luxury, NewMedia
Grundidee / Thema	Ein edel gefertigtes Fotobuch, in welchem sich auf Papierseiten anfangen Bilder zu bewegen und Videos abzuspielen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Wir haben zusammen mit einem Patentanwalt ein Patent angemeldet, um unsere Technologie gegenüber potenziellen Wettbewerbern zu schützen. Am 30.11.2021 haben wir vom Patentprüfer sowie unserem Anwalt diesbezüglich sehr positive Rückmeldung erhalten.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Mit dem aktuellen Stand der Technik ist es nicht möglich Videos auf Papierseiten in gedruckten Büchern anschauen zu können.
Problemlösung	Wir haben ein Produkt entwickelt mit welchem es möglich ist, Videos auf Papierseiten in gedruckten Büchern anzuschauen.
Geschäftsmodell	Wir entwickeln, produzieren und verkaufen unser Produkt.
Strategie	Wir bieten unser Produkt sowohl Unternehmen an, welche dieses als Marketingmittel einsetzen möchten, als auch Privatpersonen, welche ihre Erinnerungen lebendig festhalten möchten.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	2,5 Mio €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	Mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	19 Mrd. €
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	198,9 Mio €
Wettbewerb	Fotobücher, Digitale Bilderrahmen und Videogrußkarten
Vertriebswege / Art Marketing	Im B2B möchten wir Kunden über individuelle Verkaufsgespräche gewinnen. Im B2C setzen wir vor allem auf Werbeanzeigen.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	03.09.2020

Zukünftige Milestones	Im nächsten Jahr möchten wir vor allem die ersten Umsätze erwirtschaften und beginnen die zweite Generation unseres Produktes zu entwickeln.
-----------------------	--

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Kosten nach Bereichen von Januar 2022 bis Dezember 2023: Personal: 1,9 Mio. € Allgemein: 437 Tsd. € Entwicklung, Produktion: 875 Tsd. € Marketing, Sales: 487 Tsd. € Material: 11,3 Mio. € (inkl. Vorbestellung bis Juni 2024)
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	3,4 Mio. €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Jedes Mal, wenn jemand unser Produkt in die Hand nimmt, freuen wir uns über die funkelnden Augen und sind dankbar, dass wir erwachsenen Frauen und Männern diese unvergessliche Freude vermitteln können.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Wir Gründer sind drei Brüder, welche neben dem Studium das Start-up gegründet haben. Neben Stipendien, Projekten und Auszeichnungen der Universität für hervorragende Leistungen können wir ebenfalls von Erfahrungen aus dem Leistungssport profitieren.