

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	WMT AG
Profil-Nr.	S-1115
Tätigkeitsfelder	BioTech, Healthcare, LifeScience
Grundidee / Thema	Wir entwickeln neue, "small molecule" Wirkstoffe, die gezielt in den Stoffwechsel von Krebszellen eingreifen und dadurch das Krebswachstum hemmen, gleichzeitig aber das Immunsystem stimulieren, den Tumor zu bekämpfen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Wir sind die erste Firma weltweit, die gezielt Laktat im Tumor senken kann und dabei diesen dualen Effekt auf Krebs und Immunsystem hat. Bisherige Ansätze scheiterten an mangelnder Selektivität ggü gesundem Gewebe.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Brust-, Leber-, Colorectal, Nier-, Lungen- oder Pankreaskarzinom zeichnen sich durch hohe Metastasierungsaktivität und nahezu vollständige Behandlungsresistenz aus. Gerade die Metastasen zeichnen sich durch den speziellen "Warburg"-Stoffwechsel aus.
Problemlösung	WMT hat Wirkstoffe, die gezielt den speziellen Warburg-Stoffwechsel dieser Spätstadien hemmt. Dadurch wird das Laktat im Tumor gesenkt, was einerseits das Tumorwachstum hemmt, andererseits das Immunsystem dazu bringt, den Krebs wieder anzugreifen.
Geschäftsmodell	Wir entwickeln neue Krebswirkstoffe zunächst präklinisch und dann wird ein ausgewählter Kandidat in einer ersten klinischen Studie auf Wirksamkeit getestet. Bei Erfolg wird dieses Programm an eine Pharmafirma lizenziert oder verkauft.
Strategie	WMT verfolgt momentan zwei verschiedene Projekte zur Laktatsenkung. Dazu müssen wir Eigenkapital aufnehmen. In 3-4 Jahren sollte der erste Wirkstoff den Beweis der Wirksamkeit erbracht haben. Dann wird die WMT den Weg an den Kapitalmarkt suchen.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	3.000.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST-förderfähig, HTGF-Partner

Markt

Marktvolumen	-
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-

Erw. Umsatz in 4 Jahren	50 - 100 Mio.
Wettbewerb	Es gibt viele große und KMU Biotech-Unternehmen im Krebsbereich. Nur sehr wenige versuchen in den Warburg-Stoffwechsel einzugreifen, weil es bisher mit schweren Nebenwirkungen verbunden war. Nur WMT verfügt über hochselektive Wirkstoffe.
Vertriebswege / Art Marketing	-

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	-
Arbeit am Vorhaben seit	-
Zukünftige Milestones	Nominierung eines klin. Kandidaten bis Mitte 2022. Dann Einwerbung einer großen Finanzierung von 10-12 Mio Euro und präklinische und frühe klinische Prüfung. Erster Nachweis der klinischen Wirkung bis Mitte 2024 geplant.

Controlling

Controlling intern vorhanden?	-
Ergebnisplanung vorhanden?	-
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	-
Kostenblöcke	-
Erwart. Gewinn in 4 Jahren (gesamt)	10 Mio. €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir wollen mit unseren neuen Wirkstoffen, die gezielt Laktakt im Tumorgewebe senken, eine wichtige neue Behandlungsoption gerade für Patienten im Spätstadium von Krebserkrankungen entwickeln.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Promovierter Biochemiker und BioBusinessman; hat 650 Mio Umsatz in Deals generiert; Betriebswirt , 20 J. Erfahrung in Life Sciences; promovierter Chemiker, 25 J. Medizinalchemie; promovierter Wissenschaftler, EMBL Scientist, 20J +