

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Naeco Blue GmbH
Profil-Nr.	S-1022
Tätigkeitsfelder	Energy, Big Data, KI, SaaS
Grundidee / Thema	Wir entwickeln auf Basis künstlicher Intelligenz Einspeiseprognosen für Betreiber von Windkraft- und Solaranlagen, um so die wetterabhängige und schwankende Erzeugung aus erneuerbaren Energien planbar und effizienter nutzbar zu machen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Einziger Algorithmus (künstliche Intelligenz, selbst lernend, Big Data), standortgenaue Anpassung (Erkennung von lokalen Ereignissen zur besseren Prognose), kundenspezifische Lösungen (simple Anpassung an Größe und Art der Anlage)

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Eine zentrale Herausforderung der erneuerbaren Energien ist ihre Wetterabhängigkeit. Die Erzeugung ist schwankend und unzuverlässig. Das führt zu Planungsunsicherheit und hohen Kosten sowohl für die Energiewirtschaft als auch für den Endverbraucher.
Problemlösung	Die Lösung ist eine Einspeiseprognose für die Energieerzeugung aus Photovoltaik und Windkraft. Die Kunden erhalten eine zuverlässige und Präzise Prognose für die nächsten 48 Stunden und können auf der Grundlage planen und Entscheidungen treffen.
Geschäftsmodell	Die Prognose wird den Kunden täglich per Schnittstelle zur Verfügung gestellt. Wir erhalten eine monatliche Gebühr in Abhängigkeit von Typ und Größe der Anlage. Rein digitales und sehr gut skalierbares Geschäftsmodell mit hohen Margen.
Strategie	Mittelfristig sollen neben den Prognosen auch Handlungsempfehlungen und ganzheitliche Energiemanagementsysteme auf Grundlage der Prognosen entwickelt werden. So können wir unseren Kunden eine Komplettlösung anbieten.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	600.000 €
Kapital von Investor eingebracht?	90.000 €
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST beantragt, mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	9.000.000.000 €
Proof of Market	Erbracht

Umsatz letzte 2 Jahre	150.000 €
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	-
Wettbewerb	Am Markt bestehen Anbieter, die sich auf die Prognose von Energie in größeren Gebieten bzw. Regelzonen fokussieren. Wir legen seinen Schwerpunkt hingegen auf standortgenaue und sehr präzise Vorhersagen einzelner Anlagen mit Hilfe von KI.
Vertriebswege / Art Marketing	Zielgruppe: Anlagenbetreiber, Netzbetreiber Direktvertrieb, Verbände, LinkedIn, Messen, Fachveranstaltungen. Marketing: Messeauftritte, Branchenveranstaltungen, Fachvorträge/Workshops

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.03.2019
Zukünftige Milestones	Markteintritt Solarprognose (Q2 2021), Entwicklungsprojekt Windkraftprognose (mit Windparkbetreiber, Q2 2021), Markteintritt Windprognose (Q2 2022), Break-Even (Q3 2023), Entwicklung Energiemanagementsystem (ab Q1 2022)

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	50% Team, 10% Markteintritt, 20% IT-Infrastruktur, 20% Vertrieb
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	9.400.000 €

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Unsere Vision ist die saubere, effiziente und zugleich wirtschaftliche Energieversorgung durch erneuerbare Energien aus Sonne und Wind.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Felix (Gründer, CEO): M.Sc. Energiemanagement, Projektleiter Zodiac Aerospace, Teamleiter Wind Offshore Vermessungen, leidenschaftlicher Kite-Surfer Daniel (Mitgründer): M.Sc. Energiemanagement, Analyst Energiewirtschaft & IT, Schachspieler