

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	edon - electronic donations
Profil-Nr.	S-1021
Tätigkeitsfelder	Sustainability, eCommerce, FinTech, IT
Grundidee / Thema	Beim Online Shopping aufrunden und für ein Hilfsprojekt spenden: Egal ob Coronahilfe oder Klimaschutz - du hast die Wahl. Mit GiveGreen kannst du CO2-neutral versenden, Bäume pflanzen und den CO2-Fußabdruck deiner Produkte neutralisieren.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Durch die Integration der Spendenoption direkt in den Checkout fungiert jeder einzelne Checkout gleichzeitig als Werbeträger für das Unternehmensengagement und als Spendenoption für die Käufer.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Während ihrer Arbeit für Wohltätigkeitsorganisationen stellten Sarah und Julia fest, dass NGOs in Sachen Digitalisierung noch einen weiten Weg vor sich haben. Aber auch Online Shops sind oft dabei, mit ihren Kunden Nachhaltigkeit umzusetzen.
Problemlösung	Mit unserem Plugin im Checkout bei Einkäufen online aufrunden, Bäume pflanzen oder CO2 für die gekauften Produkte ausgleichen. Ein einfacher Anfang für alle Seiten.
Geschäftsmodell	Unser Bezahlmodell ist provisionsbasiert. Für jede verarbeitete Zahlung berechnen wir unseren Nonprofit Partnern 15% Gebühr. Wahlweise kann ein Online Shop die Gebühr übernehmen und damit werben.
Strategie	Die Menschen werden in der Kaufsituation angesprochen und das positive Gefühl, etwas gekauft zu haben, wird hier verstärkt. "Etwas Gutes tun" erscheint nicht als zusätzlicher Aufwand, sondern als positive Ergänzung zum Kauf.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	300.000€
Kapital von Investor eingebracht?	-
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST förderfähig

Markt

Marktvolumen	4.400.000.000€
Proof of Market	Erbracht
Umsatz letzte 2 Jahre	ca. 2.500€
Anz. zahlende Kunden bislang	12
Erw. Umsatz in 4 Jahren	3.000.000€
Wettbewerb	betterplace.org (wollen Partner, nicht Konkurrenten sein)

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

	bildungsspender.de (verlangt, dass Nutzer vor dem Einkauf ihre Website besuchen) tip-me.org (konzentriert sich auf die Produktionsbedingungen im E-Commerce)
Vertriebswege / Art Marketing	LinkedIn: In einem Monat 15 Kontakte zu CEOs, COOs, MDs usw. und 16 Sustainability Beauftragten von Top 100 Online Shops generiert. Vier Erstgespräche bereits erfolgt, drei für Februar ausgemacht. Außerdem Speakerin NEXUS-Messe im Februar.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.01.2019
Zukünftige Milestones	Closing Vertrag mit Top 100 Online Shop Teamerweiterung auf 10 Personen Für jedes SDG der UN 3 Projekte anbieten Seed-Runde abschließen

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	-
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	-
Kostenblöcke	Personal Miete Werbekosten Plugin Entwicklung
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	1.600.000€

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir wollen Gutestun einfach machen. Online, im Alltag, für jede*n. Unsere Vision ist es, dass Nachhaltigkeit beim Einkaufen auch online selbstverständlich wird.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Julia - CEO & Marketing, Sarah - COO & Nonprofits, Finn - CIO und Developer, Johannes - Developer, Alexander - Partner und Investor

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.