

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	bgood (Goodbag)
Profil-Nr.	S-0987
Tätigkeitsfelder	Digital Technologies, Sustainability, Communication, Mobile App
Grundidee / Thema	Eine smarte Mehrwegtragetasche mit der Nutzer/Innen zusammen mit unserer App bei jedem Einkauf Bäume pflanzen, Plastik aus dem Meer sammeln oder Rabatte erhalten können. Bei jeder Wiederverwendung werden Punkte (Seeds) gesammelt.
USP / Alleinstellungsmerkmal	Unsere Tasche funktioniert bei allen großen Handelsunternehmen weltweit und kann somit in über 10 Millionen Geschäften eingesetzt werden. Über unsere Plattform können Unternehmen direkt im Geschäft Produkte bewerben und neue Kunden erreichen.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Menschen wollen nachhaltig leben aber oft scheitert es an der einfachen Aufbereitung der Informationen, was man tun kann. Gleichzeitig wird der Faktor Nachhaltigkeit für Unternehmen ein immer bedeutenderer Wettbewerbsfaktor.
Problemlösung	Wir bieten mit unsrem Punktesystem Anreize und belohnen nachhaltiges Verhalten. Für Unternehmen schaffen wir eine neue Möglichkeit Nachhaltigkeit zu kommunizieren die erwiesenermaßen die Wahrnehmung von Unternehmen um bis zu 40% verbessert.
Geschäftsmodell	Teilnehmende Unternehmen bezahlen für die Nutzung der Plattform eine jährliche Gebühr und für jede Interaktion auf der Plattform. Zusätzlich verdienen wir über den Verkauf der Taschen an Unternehmen die diese dann an Kunden weiter verkaufen Geld.
Strategie	Mit unserem Produkt konnten wir bereits Product-Market-Fit erreichen und streben nun eine internationale Expansion an. Zusammen mit Corporates und strategischen Partnern werden wir die Plattform mit weitere Use-cases abseits von goodbag erweitern.
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	750.000€
Kapital von Investor eingebracht?	Ja
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

Markt

Marktvolumen	55.000.000.000€
--------------	-----------------

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Proof of Market	Vorhanden
Umsatz letzte 2 Jahre	500.000€
Anz. zahlende Kunden bislang	100+
Erw. Umsatz in 4 Jahren	1500
Wettbewerb	Direkter Konkurrent ist die Firma Bagboard (www.bagboard.com) aus Großbritannien. Weiters gibt es mit Loop einen Konkurrenten der wie wir auch Technologie setzt um es Unternehmen zu ermöglichen zusammen mit Kunden die Umwelt zu schützen.
Vertriebswege / Art Marketing	Wir setzen beim Vertrieb auf digitale Vertriebskanäle und einen komplett digitalisierten Verkaufsprozess. Für größere Corporates arbeiten wir über Events, Messen und seit Corona auch stark über digitale Veranstaltungen an der Kundenakquise.

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	01.11.2018
Zukünftige Milestones	-internationale Expansion -Ausbau der Plattform mit einem Single-Login über den Nutzer Seeds Punkte sammeln können wenn diese nachhaltig konsumieren, recyceln oder einfach nur bezahlen -Entwicklung einer E-Commerce Integration

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	Ja
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	Hauptkostenblöcke: -COGS 20 Millionen EUR -Donations 23 Millionen EUR -HR 3,1 Millionen EUR -Marketing & Sales 1,7 Millionen EUR
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	15.000.000€

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Unsere Vision ist es jedem überall zu ermöglichen die Umwelt zu schützen und die Wirkung der eigenen Handlungen in Echtzeit zu sehen.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Das Unternehmen wurde von zwei erfahrenen Serien-Gründern gestartet, die sich durch langjähriger Expertise im Unternehmensaufbau und der technischen

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

	Produktentwicklung perfekt ergänzen sowie bereits über ein großes internationales Netzwerk verfügen.
--	--