

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitching-Veranstaltung

Firmenname	aesthetiCare GmbH
Profil-Nr.	S-0966
Tätigkeitsfelder	MedTech
Grundidee / Thema	In unserer patentierten Erfindung nutzen wir die abrasive Fähigkeit von selbsterzeugten CO2 Trockeneiskristallen, um Hautläsionen (wie aktinische Keratosen) und Tattoos unter sterilen Bedingungen durch Dermabrasion präzise und schmerzlos zu entfernen
USP / Alleinstellungsmerkmal	Unsere Technologie ist einzigartig und bietet den Dermatologen die Möglichkeit aktinische Keratosen selektiv, präzise und narbenfrei in einer Sitzung zu entfernen. Die Behandlung ist Zeit- und Ressourceneffektiv und erfolgt schmerzfrei ohne Anästhesie

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Die Dermabrasion, eine der effektivsten Behandlungsmethoden, da die Haut das Organ ist, das sich am besten regeneriert. Diese Methode wurde vernachlässigt, da sie in der Vergangenheit häufig mit Infektion, Blutung und Schmerzen verbunden war.
Problemlösung	Unsere Methode schließt Infektionen durch den Einsatz von sterilen CO2-Kristallen, die rückstandslos sublimieren, aus. Die Kälte anästhesiert die Stelle und die Kapillare ziehen sich zusammen, was eine geringe Blutung zu Folge hat.
Geschäftsmodell	Die Umsatzerlöse werden aus dem Verkauf von Geräten und Einwegdüsen für den einmaligen Gebrauch generiert. Ein "Pay-per-Use"-Geschäftsmodell könnte zu einem späteren Zeitpunkt auch mit potenziellen Investoren diskutiert werden
Strategie	Um die maximale Wirkung zu erzielen, planen wir eine sequenzielle Markteinführung im deutschsprachigen Raum, dann in Europa mit einem starken und bereits etablierten Marktteilnehmer gepaart mit einer Welle an wissenschaftlichen Publikationen
Pitchdeck vorhanden	Ja

Kapital

Kapitalbedarf	1.000.000€
Kapital von Investor eingebracht?	Nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	INVEST-Förderfähig, mit HTGF in Kontakt

Markt

Marktvolumen	-
Proof of Market	-

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 - 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-
Erw. Umsatz in 4 Jahren	7.600.000€
Wettbewerb	Unsere patentierte Technologie ist neu. Es gibt keine direkte Konkurrenz. Bestehende Technologien, die zum Einsatz kommen sind allesamt weniger gut. Konkurrierende Technologien für die Indikationen sind LASER, PDT und klassische Chirurgie
Vertriebswege / Art Marketing	Die größeren erklärungsbedürftigen medizinischen Geräte mit Trainingsbedarf werden in der Regel von den Firmen selber vertrieben. wir planen an Key Accounts zu verkaufen und kleinere Kunden in Kooperation mit anderen Herstellern zu bedienen

Leistungserstellung

Proof of Concept ?	Erbracht
Arbeit am Vorhaben seit	27.04.2017
Zukünftige Milestones	Nach Erreichen des nächsten Meilensteins müssen wir die klinischen Testreihen durchführen, die CE-Zertifizierung erhalten, die Serienfertigung aufstellen und die Markteinführung vorbereiten. Dafür budgetieren wir ein Investitionsvolumen von 2 Mio €

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	-
Liquiditätsplanung vorhanden?	Ja
SWOT vorhanden?	Ja
Kostenblöcke	-
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	-

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Wir wollen den Dermatologen ein völlig neuartiges Behandlungsinstrument anbieten und damit viel Geld verdienen
Kurzbeschr. des Gründerteams	Das 3 köpfige Gründungsteam hat extensive Erfahrung auf Top Niveau im MedTech und in der CO2-Kryotechnik rund um die Produktentwicklung, Systemintegration, CE-Zertifizierung und Vermarktung, um das Projekt Zeit- und kosteneffizient umzusetzen

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.