

Eigendarstellung des Teilnehmers einer Pitch-Veranstaltung

Firmenname	Makai Hard Seltzer GmbH
Profil-Nr.	S-0948
Tätigkeitsfelder	Beverages
Grundidee / Thema	Wir sind eine Innovation für alle, die das Leben genießen, Spaß haben und gleichzeitig einen gesunden Lebensstil führen wollen.
USP / Alleinstellungsmerkmal	einzigartiges Geschmackserlebnis auf Mineralwasserbasis neuartige Kombination von frisch, leicht und fruchtig 4% alc., vegan und glutenfrei. Weniger als 100 kcal und in fünf Geschmacksrichtungen Fokus auf ökologisch nachhaltiges Wirtschaften.

Geschäftsidee

Erkanntes Problem	Umsätze der Brauereien erleben kein Wachstum mehr (in D -2 % p.a.). Alternative Getränke mit 5 % Alkoholgehalt sind schlecht und teuer. Inhalte – Hoher Zucker- und Kaloriengehalt, künstliche Zusatzstoffe. Teuer – Alternativen unterliegen der Alcopop-Steuer.
Problemlösung	Unser Produkt erlebt massives Wachstum weltweit, umgeht hohe Steuern, ist wesentlich besser für Körper und günstiger! Inhalte – weniger als 100 Kcal / Drink, keine künstl. Zusatzstoffe Günstig – Günstige Produktionskosten, besteuert wie Wein und Bier
Geschäftsmodell	Wir ermöglichen es jedem gesundheitsbewussten Menschen ein erfrischendes alkoholisches Getränk zu genießen – getreu dem Motto: "Weniger ist mehr".
Strategie	Momentum nutzen und Marktführer in Deutschland werden; aggressiven Markteintritt für eine schnelle Wachstumsrate verfolgen; Größtes Produktportfolio in der EU; differenzieren uns mit Zielgruppen stark vom Wettbewerb
Pitchdeck vorhanden	ja

Kapital

Kapitalbedarf	500.000€
Kapital von Investor eingebracht?	nein
HTGF? INVEST? PRESEED? andere?	-

Markt

Marktvolumen	1.600.000.000€
Proof of Market	-
Umsatz letzte 2 Jahre	-
Anz. zahlende Kunden bislang	-

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.

Erw. Umsatz in 4 Jahren	160.000.000€
Wettbewerb	-
Vertriebswege	<ul style="list-style-type: none"> - Anfrage Verkauf 750.000 Flaschen - Drinksstarter Wettbewerb 2020 gewonnen - Listung in 1000 Stores (GFM) - Listung REWE Süd - in Gesprächen für Test-Listung und anschließend Roll-Out Europa mit Top 5 Einzelhändlern
Marketing	<p>3 Zielgruppen: Flexitarier, Urban Sport, Mainstream</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Online Marketing mit starkem Fokus auf Social Media: Ads, Influencer Marketing, Challenges & Gewinnspiele, Media4Equity / Media4Revenue 2. Offline Marketing: z.B. Guerilla-Marketing

Leistungserstellung

Proof of Concept?	-
Arbeit am Vorhaben seit	-
Zukünftige Milestones	<p>Ziel: prägende Rolle im Hard Seltzer Markt einnehmen</p> <p>Q1 2021: Big rollout Summer</p> <p>Q2 2021: Market Penetration</p> <p>Q3 2021: become Market Leader Germany, enter other Markets</p> <p>Q4 2021: Alignment Strategy (Early Exit/relevant market share/market leader)</p>
angestellte Mitarbeiter	vorhanden

Controlling

Controlling intern vorhanden?	Ja
Ergebnisplanung vorhanden?	-
Liquiditätsplanung vorhanden?	-
SWOT vorhanden?	-
Kostenblöcke	-
Erwart. Gewinn in 4 Jahren	-

Zusätzliche Informationen

Gründungsmotivation	Die Grundidee war, gemeinsam als Freunde ein Business zu starten und an etwas zu arbeiten, was auch anderen Menschen Freude bringt und eine Alternative zum klassischen Bier, Wein oder Sekt darstellt.
Kurzbeschr. des Gründerteams	Aktuell besteht das Team aus 3 Gründern und 2 Mitarbeitern - wir alle sind Freunde, haben super viel Spaß an dem Thema und hoffen, dass unser Produkt den Leuten genauso viel Freude bringen wird.

StartersCapital c/o DNC GmbH

www.starterscapital.de hello@starterscapital.de +49 - 621 – 40147611

PALATINA und StartersCapital haften nicht für die Richtigkeit der hier dargestellten Aussagen.